

Ganador del premio en la categoría Mejor Anunciante Servicios

BBVA Banco Francés obtuvo el Premio Jerry Goldenberg a la Excelencia en las Comunicaciones

BBVA Banco Francés obtuvo el Premio Jerry Goldenberg a la Excelencia en las Comunicaciones 2007 en la categoría Mejor Anunciante Servicios, que entrega anualmente Editorial Dossier a los profesionales y empresas más destacados en el mercado de la publicidad y de las comunicaciones.

En el marco de los 150 años del Grupo BBVA, con su campaña Promo Kits Aniversario (“Suerte”) BBVA Banco Francés decidió festejar su cumpleaños con los clientes, renovando sus beneficios y promociones, adicionando premios excepcionales y una comunicación, fuerte, empática y sostenida en el primer semestre del año.

En el segundo semestre, la saga de Préstamos Personales 7x5 (“Bloopers”) y los nuevos comerciales de Tarjetas de Crédito (“Estoy Mirando”) batieron todas las marcas de recordación, duplicando el promedio de la categoría y afianzaron su plataforma estratégica **“Disfrutar la vida hoy”**. Este desempeño además fue nuevamente respaldado por un crecimiento de su negocio.

Los reconocimientos no tardaron en llegar, recientemente la campaña “Estoy Mirando” fue galardonada en los premios Effie 2007 con el Oro en la categoría “Servicios Financieros”, quedando en el segundo lugar en el Grand Prix.

BBVA Banco Francés, con una red de 232 sucursales minoristas y 27 sucursales especializadas en pequeña y mediana empresa en todo el país, es uno de los principales proveedores de servicios financieros y no financieros de los diferentes segmentos del mercado argentino.

El **Grupo BBVA** tiene una sólida posición de liderazgo en el mercado español y una fuerte presencia internacional en 32 países. Cuenta con una franquicia líder en América Latina y una creciente presencia en Estados Unidos y Asia. Emplea a unas 100.000 personas en todo el mundo, tiene 42 millones de clientes y más de 800.000 accionistas. BBVA define su visión como empresa con una idea: “Trabajamos por un futuro mejor para las personas”.

Premios Jerry Goldenberg. En su décima edición, los principales referentes de todas las disciplinas de las comunicaciones del país se dieron cita el viernes 30 de noviembre, en el Hotel Sheraton de Pilar. La ceremonia fue conducida por el periodista Julián Weich y la votación fue auditada por AC Nilsen.

Buenos Aires. Para más información, llamar a [Gonzalo Verdomar Weiss](mailto:Gonzalo.Verdomar.Weiss@bancofrances.com.ar),
[Raquel Mastorakis](mailto:Raquel.Mastorakis@bancofrances.com.ar) o [Rodolfo Marín](mailto:Rodolfo.Marin@bancofrances.com.ar)

Dirección de Relaciones Institucionales, Reconquista 40, 8º piso, teléfonos 4348-0000, interno 26202, fax 4348-0008,
E-mail: gverdomar@bancofrances.com.ar, raquel.mastorakis@bancofrances.com.ar, rodolfo.marin@bancofrances.com

