

Tarjeta Blue

BBVA Banco Francés financia el consumo de los más jóvenes

- ✓ ***BBVA Banco Francés anunció el lanzamiento de la nueva tarjeta Blue, especialmente diseñada para la población de entre 18 y 29 años de edad, a la que le ofrece productos, servicios y beneficios a medida.***

BBVA Banco Francés presentó Blue, una tarjeta de crédito Visa destinada a que los jóvenes puedan acceder con mayor facilidad y descuentos a sus consumos habituales. La tarjeta tiene como objetivo principal facilitar que la población joven pueda dar sus primeros pasos en la bancarización, acompañando su desarrollo y crecimiento profesional.

Entre sus beneficios más destacados, Blue posibilita disponer de dinero en el acto para cualquier imprevisto o acontecimiento; acceder a cuotas para pagar compras con una devolución parcial del IVA; poseer una versión de Blue recargable para hacer compras seguras vía Internet y acceso a BlueNet el Home Banking de Blue.

El plástico del BBVA Banco Francés, ofrece además un circuito especial de beneficios en productos y actividades para el público joven. Algunos de los principales beneficios de Blue se desarrollan a partir de convenios con las principales marcas comerciales que más consume el segmento joven: los rubros de tecnología, indumentaria, espectáculos y descuentos en turismo en vistas a la temporada 2007/2008.

Blue posibilita tener una cuenta asociada sin costo de mantenimiento, así como el resumen y la renovación de la tarjeta sin costo, ya sea de carácter nacional o para uso Internacional.

La tarjeta Blue también incorpora a sus ofertas convenios especiales para que sus usuarios obtengan un 4% de bonificación sobre el debito automático en las cuotas en colegios y universidades. Además, el BBVA Banco Francés facilita el acceso a la tarjeta Blue a los jóvenes universitarios, a través de un mecanismo innovador que toma en cuenta el grado de avance en la carrera del estudiante.

Buenos Aires. Para más información, llamar a [Gonzalo Verdomar Weiss](#),

[Raquel Mastorakis](#) o [Rodolfo Marín](#)

Dirección de Relaciones Institucionales, Reconquista 40, 8º piso, teléfonos 4348-0000, interno 26202, fax 4348-0008,
E-mail: gverdomar@bancofrances.com.ar, raquel.mastorakis@bancofrances.com.ar, rodolfo.marin@bancofrances.com

adelante.

De esta manera Blue provee soluciones integrales a los requerimientos del público joven vinculando sus necesidades de financiación a un importante universo de descuentos en los rubros de mayor consumo, generando una importante innovación con respecto a cualquier producto similar en el mercado, al contribuir a reducir notoriamente el costo financiero de sus compras.

La oferta de lanzamiento incluye 5.000 teléfonos celulares de regalo, hasta el 31 diciembre, del modelo Nokia 5200 azul.

Para más información los interesados pueden consultar:
www.bluebancofrances.com.ar

Buenos Aires. Para más información, llamar a [Gonzalo Verdomar Weiss](#),
[Raquel Mastorakis](#) o [Rodolfo Marin](#)

*Dirección de Relaciones Institucionales, Reconquista 40, 8º piso, teléfonos 4348-0000, interno 26202, fax 4348-0008,
E-mail: gverdomar@bancofrances.com.ar, raquel.mastorakis@bancofrances.com.ar, rodolfo.marin@bancofrances.com*

adelante.